

**Bienvienidos (sobre ABR.)**

Dentro del panorama del diseño español, el nacimiento de una nueva editora de mobiliario es todo un acontecimiento. Sobre todo porque son contadas las que tenemos. No sirve de nada que en este país haya miles de profesionales y escuelas a reventar de futuros diseñadores si después no existen suficientes empresas que puedan dar cabida y salida a su talento. Digamos una vez más que los diseñadores, por brillantes que sean, no son nada si no tienen una empresa que se juegue los cuartos produciendo sus diseños. Bienvenida sea pues, ABR.

Esta nueva empresa, que lleva algo más de un año poniéndose a punto, es una editora. No es lo mismo que ser un fabricante. Entre la fauna del diseño, la editora es una especie muy catalana que tiene antecedentes en marcas ilustres como Bd Ediciones de Diseño, Santa & Cole o Mobles 114, ejemplos históricos del diseño patrio. ABR opera igual que ellos: no tiene fábrica propia y busca el industrial o proveedor más adecuado para cada proyecto, que puede estar en un polígono cercano o allá en la China. No puede ser de otra forma si la editora hace un poco de todo y en un mismo catálogo caben lámparas, maceteros, muebles auxiliares, estanterías, perchas, asientos y hasta la mismísima Virgen de la Memoria.

Ese eclecticismo y esas ganas de probarlo todo son un síntoma inconfundible de juventud. Como también lo es la mezcla de valentía, humor y el punto de inconsciencia que hay que tener para sacar al mercado un asiento de poliuretano expandido que parece calcado de las nalgas del mismísimo David, o ese dispositivo USB tan virginal antes citado. Bienvenidos sean, porque de vez en cuando al mundo del diseño le viene muy bien una dosis de simpatía y buen rollo.

En la dirección general de la nueva ABR (acrónimo de ABReviatura, nombre heredado de una antigua empresa barcelonesa), está Marc Hernández, y la batuta de la dirección creativa la lleva Toni Pallejà (Estudio Porcuatro), que se formó en la escuela Eina. Marc es diplomado en ciencias empresariales por la Universidad Pompeu Fabra y fuera de horas de oficina ejerce como dj residente en la sala Razzmatazz de Barcelona. Ambos nacieron en 1979. Echen cuentas. Deseémosles suerte y démosles la bienvenida.

**Ramón Ubeda****Wellcome (about ABR.)**

*The arrival of a new furniture publisher is indeed a significant event in the field of Spanish design. Particularly considering the fact that existing ones are few and far between. Having thousands of professionals and colleges that are bursting with future designers is meaningless if there is a subsequent shortfall in the number of companies that can seize and showcase their talent. Let us reiterate the point that, no matter how outstanding they may be, designers are nothing if they do not have a company willing to put its money where its mouth is by producing their designs. Therefore, the arrival of ABR is welcome.*

*This new company, which has been undergoing preparations for just over a year, is a publisher. This is different to being a manufacturer. In the field of design, the publisher is an extremely Catalan component whose forerunners include such distinguished brands as Bd Ediciones de Diseño, Santa & Cole and Mobles 114, historical examples of our country's design. ABR operates in the same way as they do: it does not have its own factory and seeks the most suitable industrialist or provider for each project. That may be on a nearby industrial estate or as far away as China. This is the only way to operate if the publisher does a little of everything and the same catalogue offers lamps, flowerpots, furnishings, shelves, hangers, seats and even the Virgin of Memory.*

*This eclecticism and a desire to try out everything are unmistakable signs of the company's youth. As indeed is the blend of courage, humour and the dose of unconsciousness needed in order to bring onto the market objects such as an expanded polyurethane chair, which looks like it is a replica of the buttocks of Michelangelo's David, or the above-mentioned virginal USB device. And such items are warmly welcome because, from time to time the design world can do with a touch of fun and some good vibes.*

*The manager of ABR (an acronym of ABReviatura or abbreviation in Spanish, a name that was acquired from an old Barcelona company) is Marc Hernández, and Toni Pallejà (Porcuatro Studio), who was educated at the Eina school, carries the creative design baton. Marc holds a degree in business sciences from Pompeu Fabra University and outside office hours he is a resident DJ in Razzmatazz, Barcelona. Both were born in 1979. Surely this is proof of a youthful spirit. We would like to wish them both the very best of luck and give them a warm welcome.*

**Ramón Ubeda**